

なぜ、PDFは「届かない」のか。

PDFは便利な反面、現代の閲覧環境では大きな離脱を生むフォーマットになっています。

1 95%超

直帰率

重いPDFはスマホで開きづらく、リンクを踏んだ瞬間に戻られる事例が多発。スマートフォン経由ではこの傾向が特に強くなります。

2 DL数のみ

解析の限界

ダウンロード回数程度しか把握できず、どのページが何秒読まれたか、どこで離脱したかが見えません。改善の手がかりが得られない状態です。

3 増え続ける

印刷・配送コスト

改訂のたびに刷り直しが必要で、配送・保管・廃棄のコストが継続的に発生。古い情報を配り続けてしまうリスクも残ります。

「作って配って終わり」では、コンテンツが資産化されない。

→ 次ページで、その解決策をご紹介します。