

BtoB業務での活用シーン。

URL一本で配布・共有でき、解析データで効果を測定できる。業種を問わず幅広く活用されています。



USE CASE 01

会社案内・サービス紹介

URL1本で営業ツール化。商談前の事前共有や、展示会後のフォローアップに最適。アクセス解析でホットリードの判別も可能。



USE CASE 02

商品カタログ・ECカタログ

各商品ページから自社ECや商品詳細ページへ直接リンク。シーズン総合カタログもページ無制限で掲載できます。



USE CASE 03

マニュアル・取扱説明書

改訂しても同じURLのまま即時反映。全文検索でユーザーの自己解決を促進し、問合せ対応工数を軽減します。



USE CASE 04

ホワイトペーパー・調査レポート

BtoBリードナーチャリングの定番ツール。離脱を防ぎながら見込み客の関心を把握できます。